

影片拍攝前置作業

故事從哪裡來

我要怎麼找到我們要的故事，把它拍成電影或電視？

其實電影電視工作者，在拍片前都會先看過**幾百本**的**劇本**，在看劇本的同時感受一下劇本是不是具有吸引力，最主要的要重點在，**故事開始的前十分鐘**，劇情吸不吸引人，會不會再繼續往下看。

第二個就是**小說**，透過小說的描述看是不是可以找到想要表達的人物，之後再將小說的內容重新調整後成為『劇本』。

劇本

簡單來說，要寫好一個故事，首先要構思好你的**故事走向**，**人物關係**，**情節高潮**，**主題思想**等……

美國好萊塢有一套編劇規律：**即開端、設置矛盾、解決矛盾、再設置矛盾，直至結局**。

中國也有自己的編劇規律：**起、承、轉、合**。

❖ 寫故事最重要的是

態度

主題

創造角色衝突

衝突

不能分解的關係

創造表面張力

讓觀眾知道一些事而故事中的角色是不知道的

讓你的觀眾感到故事中的角色是走在一條錯誤的路。

時間限制

轉捩點

其他技巧

影 像			聲 音			時 間	
#	畫面	鏡頭及製作要點	旁白	音樂	音效	單景	累計

❖ 範例

影 像			聲 音 (語音、環境音效、音效、背景音樂)	時間
場次	畫面	運鏡特效		
1-01	字幕— 蟲蟲危機 淡入字幕	淡入字幕	背景音樂 (鳥鳴、蟲叫、風聲)	5"
2-01	後花園內的草叢中	遠景 Zoom In 至一群小螞蟻	一隻小螞蟻高興的叫著：『加油、加油準備食物好過冬』	10"

預算

❖ 影片製作費用如何計算？

我們時常接到客戶的電話，詢問：請問我們公司要影片製作，需要多少錢？我們能理解這是不容易詢問的問題，因為製作一部影片，所涵蓋的專業服務範圍相當多元，所以當我們接受到這樣的問題時，並無法馬上給出一個明確報價，因為在這樣的情形報了價，雙方通常無法得到一個對於影片呈現效果的共識。例如，假設我們報了 5 萬，是以拍攝商品以及剪輯時加上字幕效果的費用，不過客戶也許認知為，有個漂亮的模特兒拿出商品在走秀的畫面。所以為了避免造成雙方的誤解，在得到訊息還不明確時，我們也比較困難於提出影片製作費用。

❖ 那我們該如何詢價呢？

詢價有幾種方式可以提供參考

1. 提供參考影片

客戶在詢價前，可以先到 Youtube 找 1~2 部您們預期想要呈現的範例給製作公司參考，製作公司會在電話溝通及觀看範例的過程中，掌握到一個明確的方向，當然大約的影片製作費用已經可以抓得出來了。

2. 明確告知影片用途,在哪裡播放,以及預計觀看影片的族群是誰

通常影片製作前,公司會針對某個目的,例如是要給公司的客戶看的簡介影片,要給下個月公司周年慶活動的宣傳影片,或是要給消費者知道產品操作步驟的影片等等。

製作公司在瞭解影片用途和目的後,能夠較準確的規劃適合的製作方式。

3. 告知預計執行的製作預算

這個部分理解其難處,如沒有接觸過相關產業,會不太瞭解影片製作費用預算如何拿捏,這個時候,製作公司會盡量透過上述資訊持續溝通,盡可能明確的得知需求後提供報價。

如果客戶已經抓出預算範圍,例如『我們預計 30 萬以內完成影片』,無論預算是 20 萬~50 萬,100 萬~300 萬,每個預算會有每個預算的執行方式,當製作公司得知後,可以開始進行專業影片製作規劃,提供適合的建議,並且可以明確的說明不同預算呈現出來會是什麼效果喔。

場地

依故事需求選擇適合的場景。選好場地之後,再由工作人員與場地擁有者溝通場地租借問題。

❖ 場地租借參考(每地方都會不同)

戶外場地提供拍攝影片使用收費標準表

單位:元

收 費 項 目	使 用 時 段	費 用	保 證 金	人 員 管 理 費
服裝型錄、平面媒體廣告、其他商業性攝影、婚紗攝影	1、上午(08:00:~12:00)	2,000	無	無
	2、下午(13:00~17:00)	2,000		
	3、白天(08:00~17:00)	3,600		
影片(含電視劇、電影片、廣告片等)	1、上午(08:00:~12:00)	25,000	15,000	1,200
	2、下午(13:00~17:00)	25,000	15,000	1,200
	3、白天(08:00~17:00)	45,000	27,000	2,400
	4、晚上(18:00~22:00)	35,000	21,000	2,400
	5、全日(08:00~22:00)	75,000	45,000	4,800

備註:以小時計算者,每 4 小時為一收費單位,未滿 4 小時以 4 小時計算。

選角

選角導演屬於副導演，又稱做演員副導演，協助導演選擇演員，拍攝中負責招募群眾演員、特約演員、及小角色，並指導表演，完成拍攝工作。

電影導演的助手，屬於副導演，協助導演完成影片的藝術創作和拍攝工作。副導演按工作劃分為兩大類，現場副導演和選角導演。

在影片的籌備階段和攝製前的準備階段，協助導演選擇演員；聯繫音樂美工、造型、服裝、道具等部門的創作設計；在影片拍攝中負責招募群眾演員、特約演員、及小角色，並指導表演。

❖ 選演員

一號、二號主演慣例由導演選擇，選角導演只是負責聯絡，看對方是否檔期允許，對劇本和導演是否有興趣合作，而其他主演，重要與次要角色的扮演者，則需要選角導演去尋找。

❖ 安排指揮群眾演員

拍前與導演商洽並領會該場面的導演意圖，進場前監督群眾演員的化妝，服裝，道具及時到位，到現場後，及時安排群眾進入場地，走場、排練；讓導演檢驗，調整通過監視器瞭解拍攝中鏡內空間範圍，對群眾演員少說戲，人多往往聽不清，以動作作為指示。

工作人員

在拍攝時電影已經被計劃好了。製片公司和製片辦公室已經設立。
製片人將僱傭以下一些人員：

導演	副導演	場記	場景經理	製片經理
攝影指導	美術指導	編劇	混音製作	音效製作
作曲人	動作編導			

影像規格

❖ 視訊顯示標準

NTSC

PAL

❖ 長寬比例

4 : 3

16 : 9

❖ 解析度

如要讓影片完全符合播放器的大小比例，編碼時請採用下列解析度：

2160p : 3840x2160 1440p : 2560x1440 1080p : 1920x1080

720p : 1280x720 480p : 854x480 360p : 640x360

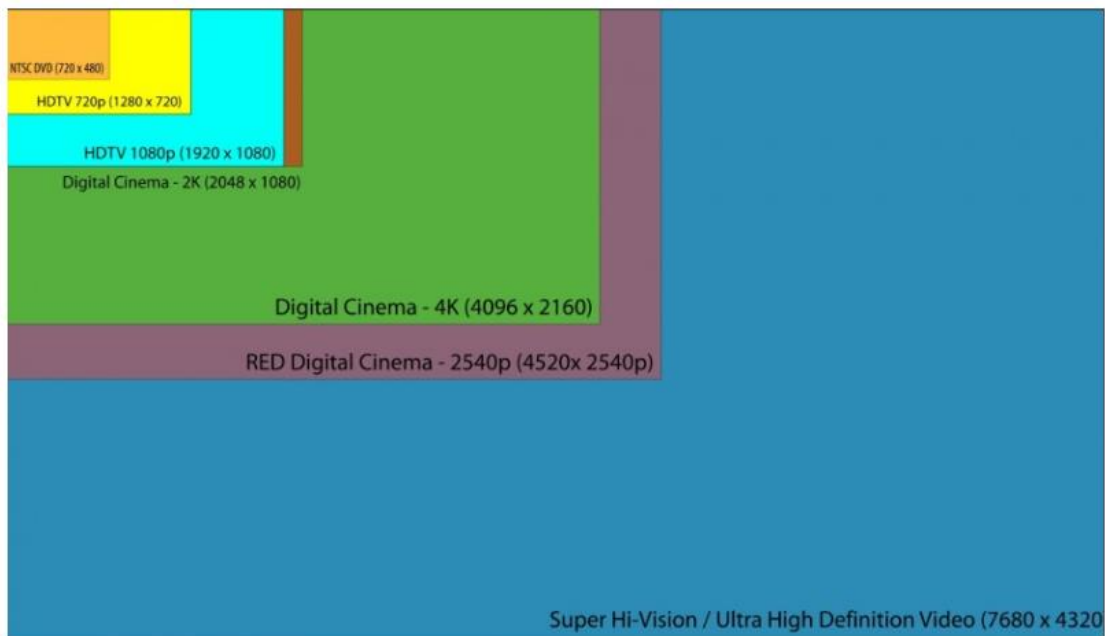
240p : 426x240

❖ 國內的情況

目前國內電視台播出的規格是 720 x 480

HI HD 播出的規格是 1080P 1920 X 1080

❖ 參考表



❖ 經典三分法與井字構圖

這點相信不少攝影朋友早已滾瓜爛熟，以黃金比例為原理的構圖方法，將畫面以「井」字分割，而可將突出的被攝主體放在井字交點處，而背景層次以能採三分法比例呈現。



❖ 營造透視視覺線

抓住拍攝畫面中已有的透視線，利用它將「觀眾」的目光集中到自己想凸顯的被攝人物上。



對角線分法

發現畫面中的對角線並應用，能讓畫面看起來更生動一些。



❖ 善用場景中的框架

若拍攝畫面中出現了像門、窗等自然框架，可以妥善發揮運用。



❖ 襯托

注意觀察拍攝主體與背景間的對比，以使被攝主體更加突顯出來。



❖ 填滿畫面

其實就是採用近距離，甚至特寫的拍攝方式，讓被攝者或主體的表情或細節能有更好地呈現。



❖ 靈魂之窗壓中線

在拍攝人物肖像時，可將被攝者比較有神的那隻眼睛放在垂直的中線上對齊。



❖ 連續重複的花紋或圖樣元素

拍攝畫面中的拍攝對象若能形成有規模的圖樣紋路，那是很值得開心的，如果這些紋路還有點「叛逆」，並非完全規律規矩地排列，那則更棒了。



❖ 對稱構圖法

以畫面的中軸為分割線，讓畫面出現對稱的效果，在視覺上也能帶來別樣的新鮮感。



「記住，構圖很重要，但也千萬不要『墨守成規』」影片的最後引了 Steve McCurry 說過的一番話做總結，「最重要的還是在於享受拍攝的樂趣，並以自己的風格、方法來進行拍攝。」這些構圖手法，你最常用的是哪一種？最少應用的，又是哪一種？還有什麼樣的構圖手法也是你喜歡的呢？