

網站的行銷度

透過影片提升行銷力，學會影片製作、Youtube 影片排名、Adwords 影片廣告(付費)與 Facebook 影片廣告技能(付費)！

無論你是一位企業主、微型創業者、還是聯盟推廣者，只要你需要在網路進行銷售行為，你一定會需要流量，而這往往就是很多人的問題所在。

除非你有大筆資金、家大業大、富爸爸富媽媽，那你可以購買大筆廣告流量，甚至外包給網路行銷公司完成所有的工作，這一切並不會有任何障礙。

但是，對於大多數人來說，事實並非如此。那我們能做些什麼事情？

影片行銷是一個非常棒並走在發展趨勢上的流量來源。當然，這並不是什麼秘密，甚至很多人已經嘗試這麼做過，但我可以告訴你，目前還不是很多人投入其中。

這表示，這是一個相對競爭程度較低、比較容易得到的網路流量。

人們渴望得到更多資訊，並且更願意花 2-3 分鐘看影片，而不只是單純閱讀文字。簡單來說，人們變得**越來越懶**，用影片說內容讓大家更願意去看，也更容易對**品牌產生印象**。

Cisco 研究報告指出，2020 年時，全球有 75% 的網路流量都將來自於影片，因此假如你真的渴望擁有更多網路曝光度與有效提升銷售業績，那麼你應該學會影片行銷與善用其優點，並使用它來推廣你的品牌、服務或產品。

網路影片的形式類似於電視廣告，而網路與影片的結合讓這種行銷方式具備了以下優點：**感染力強、互動性高、傳播速度快、成本低廉**...等等。可以說網路影片行銷將許多優勢 " 寵愛 " 集於一身。

網路影片四大特點

影片製作只是影片行銷成功的一半，你必須懂得如何行銷、推廣它，不知道如何做到這一點的話，你所有其他努力將付諸流水.....因此，這也是這套課程的重點之一。

影片行銷方程式不只是教你如何製作影片，你也將學會影片搜尋曝光與影片廣告投放技巧，這是一套給網路行銷初學者的課程，課程中包含：

第一部曲：影片製作術

你是否有影片製作的困擾？覺得影片製作技術太難？做出來的影片品質太差？

此章節課程中將教會你能輕鬆、快速製作影片的工具與軟體，讓你能夠順利做出影片，並成為商品銷售的好幫手、最佳說明員！

- ❖ 影片行銷概論：了解網路影音類型與製作重點
- ❖ 影片製作技巧：學會製作特效影片的秘訣
- ❖ 影片後製編輯：掌握影片編輯軟體的後製技巧

第二部曲：YouTube 影片排名

YouTube 全球造訪人數僅次於 Google 與 Facebook，懂得借力於 YouTube 將能**拓展行銷觸角、建立品牌、引導流量**。

透過掌握 Youtube 搜尋排名技巧，將可以幫助你的影片提升網路**能見度與搜尋流量**，同時這也會增加 Google 網站搜尋能見度。在此章節課程中你將學到：

- ❖ 找出黃金關鍵字：學會搜尋關鍵字挖掘技巧與避免地雷
- ❖ Youtube 頻道：從零到有的頻道建立流程和設定重點
- ❖ 影片排名 SOP：拆解影片排名的優化流程與影響因素

第三部曲：Youtube 影片廣告投放

Youtube 影片廣告是 Adwords 當中能充分有效接觸使用者、瀏覽者的廣告類型！

同時，Youtube 影片廣告也能跟影片搜尋排名相互益彰、互補其缺點，讓你所製作、上傳的影片不會乏人問津、可有可無！

- ❖ Adwords 帳號建立：廣告帳號申請示範和後台功能介紹
- ❖ Adwords 影片廣告：了解 Youtube 影片廣告類型、功能說明和設定重點
- ❖ 廣告追蹤與再行銷：學會如何透過代碼分析追蹤廣告成效與設定再行銷影音廣告

第四部曲：Facebook 影片廣告投放

影片對於吸引用戶目光來說，是非常有效的一種方式，而當影片結合高黏著度的網路社群時，不僅能更有效增加曝光量，更能運用 Facebook 廣告功能鎖定目標族群，進而有效提高影片觀看次數與帶動商品銷售量。

- ❖ Facebook 廣告基礎：了解 FB 廣告相關基礎知識與投放觀念，扎穩基礎功
- ❖ Facebook 影片廣告：學會投放 FB 影片廣告的設定流程與重點功能說明
- ❖ 廣告像素使用拆解：掌握 FB 廣告像素的設定方式與應用，包含廣告追蹤、建立受眾與再行銷設定