

Youtube SEO 搜尋引擎優化

Facebook Twitter Linked In

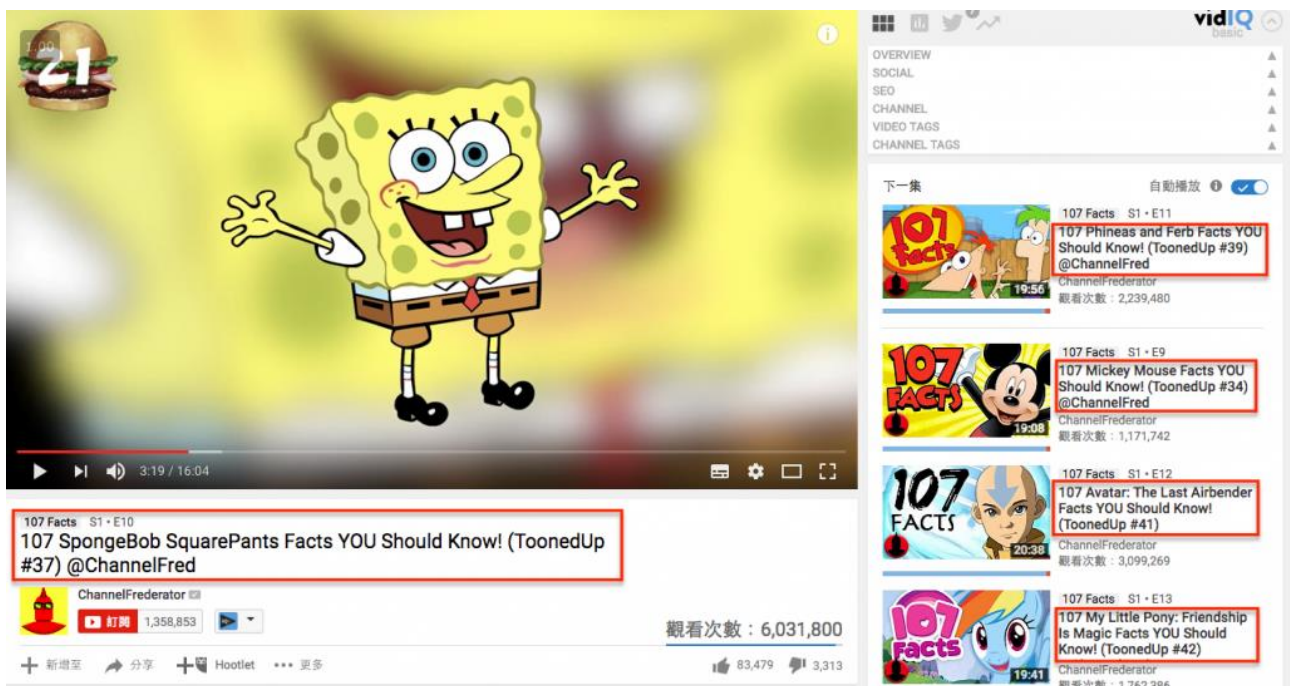
YouTube 是繼 Google 之後的第二大搜尋引擎，在 YouTube 上，每個月有超過十億的獨立訪客，每天則有超過 3000 萬的使用者。Youtube 的執行長 Susan 曾說，每分鐘在 Youtube 被上傳的影片總長度加起來長達 400 個小時。

影片的基本資料

影片基本資料，包括影片的**檔案名稱**、**影片標題**、**描述**、**標籤**。就像一般的搜尋引擎一樣，**這些資料能夠幫助 YouTube 辨別你的檔案內容和使用者的搜尋結果之相關性**，也能讓使用者**一眼**就看出來你的影片內容是否符合他們的需求。

不論是部落格文章或是影片，**標題**都是使用者在**搜尋後最先會關注的事情**，因此你要盡可能地在影片標題就讓你的主要**目標客群**點擊你的影片內容，或是安插使用者會搜尋的**特殊關鍵字**，藉由**點擊率**的增加來**提升搜尋排名**。

而若你的 YouTube 頻道要出系列的主題，**標題的一致性**也非常重要。這是為了告訴演算法，你的頻道裡面內容的**相關性非常高**，未來在推薦給使用者的時候，**演算法就會自動推播你的頻道的其他影片給使用者**。





普遍而言，熱門的影像內容包括：**教學影片**、任何「有趣」的事情以及具有展演性的影片，像是運動賽事、舞蹈表演等。如果 Google 可以堪稱是世界上最大的**知識百科資料庫**，那麼 YouTube 也可以是最大的**線上免費教學平台**。影像可以傳遞的訊息**比起文字多出很多**，也能夠讓使用者快速瞭解複雜的事情，你應該也曾經用過「How to」在 YouTube 上搜尋…某個軟體的某項功能怎麼使用？食譜？剪紙藝術？

至於影片的描述，建議在放其他的外連之前，至少要基本的描述，在內容處則要有簡單描述影片的內容至少 3~5 句話，而不論是影片描述或是關鍵字都要專注在主要的關鍵字。

How To Cook an Egg in Australia

HowToBasic

訂閱
8,874,523

觀看次數：4,490,889

新增至
分享
Hootlet
更多

110,490
8,709

發佈日期：2016年5月8日
 Today I show you the Australian way to cook an egg. Cooking an egg in Australia is incredibly easy! You don't need a stove or electricity - all you need is an egg & the sun. That's right! You can cook an egg in seconds by simply using the heat from the sun. This results in a delicious egg cooked to perfection for free! Now there's no need to own a stove or pay the electricity bill! Simply move to Australia & you'll be able to cook a delicious egg without the need of electricity in the blink of an eye. This works all year round - not just in summer. Enjoy!

SHARE this incredible Australian egg cooking technique!
 TWEET IT ▶ <http://ctt.ec/6kXg2>
 EGGBOOK IT ▶ <http://bit.ly/AustralianEggs>

Click Here To Eggscribe! →▶
<http://bit.ly/Eggscribe>

Have a video Suggestion? Post it in the Comments Section, Contact me through my Facebook page or Tweet me!

CHANNEL

\$39.66k	881.2k	26.4M
≈ monthly revenue	avg daily views	views last 30 days

HowToBasic

8.9M	4,118	123.5k
subscribers	avg daily subs	subs last 30 days

VIDEO TAGS

- how to cook an egg in australia #1
- cooking an egg in australia #1
- egg cooks on road #4
- how to cook an egg #1
- cooking egg life hack australia #1
- cooking egg in australian summer #3
- fried egg outside perth #2
- fried egg outside australia #2
- australian recipe
- australian sun cooking #1
- outback cooking australia #18
- howtobasic
- how to cook an egg without a stove #14
- how to cook an egg without electricity #2

如果影片的內容較長，有不同的主題性，或是像一連串的音樂串流是不同的演出者，則可以在描述部份加入秒數直接讓使用者可以點選時間就跳到他們想要看的部分，節省時間

發佈日期：2016年12月8日

- 0:00 孙燕姿 - 半句再见 - 六弄咖啡馆
- 4:06 薛之谦 - 我好像在哪儿见过你 - 精灵王座
- 8:45 孟瑞 - 不可抗力
- 13:16 张恋歌 - For Love - 致我们终将到来的爱情
- 16:12 华晨宇 - Here We Are - 使徒行者
- 21:02 陈学冬 - 人间沙 - 爵迹
- 25:57 王菲 - 你在终点等我 - 从你的全世界路过
- 30:43 华晨宇 - 横冲直撞 - 睡在我上铺的兄弟
- 35:30 陈冰 - 上了锁 - 全面失控
- 39:34 黄致列 - 最远的距离看着你 - 夏有乔木雅望天堂
- 44:15 黄子韬 - 十九岁 - 夏天十九岁的肖像
- 48:14 周深 - 大鱼 - 大鱼海棠
- 53:28 TFBOYS - 不息之河 - 勇士
- 57:14 邓超 - 电台情歌 - 从你的全世界路过
- 1:00:29 陈奕迅 - 在这个世界相遇 - 大鱼海棠
- 1:04:01 井柏然 - 最初的梦想 - 微微一笑很倾城
- 1:06:55 孙燕姿 - 在,也不见 - 再见,再也不见
- 1:10:48 韩红 - 灵犀一动 - 爵迹
- 1:15:29 华晨宇 - To Be Free - 勇士之门
- 1:19:14 李嘉格 - 沦陷 - 双程
- 1:23:37 高泰宇 - 黄靖翔 - 你说 - 双程
- 1:28:02 朴灿烈 - 袁姗姗 - 我讨厌你 - 所以和黑粉结婚了
- 1:31:07 窦靖童 - It's Not A Crime, It's what we do - 七月与安生
- 1:34:28 许诺 - 汪思妤 - 我要和你在一起 - 九浅一深
- 1:37:43 吴亦凡 - 从此以后 - 夏有乔木雅望天堂

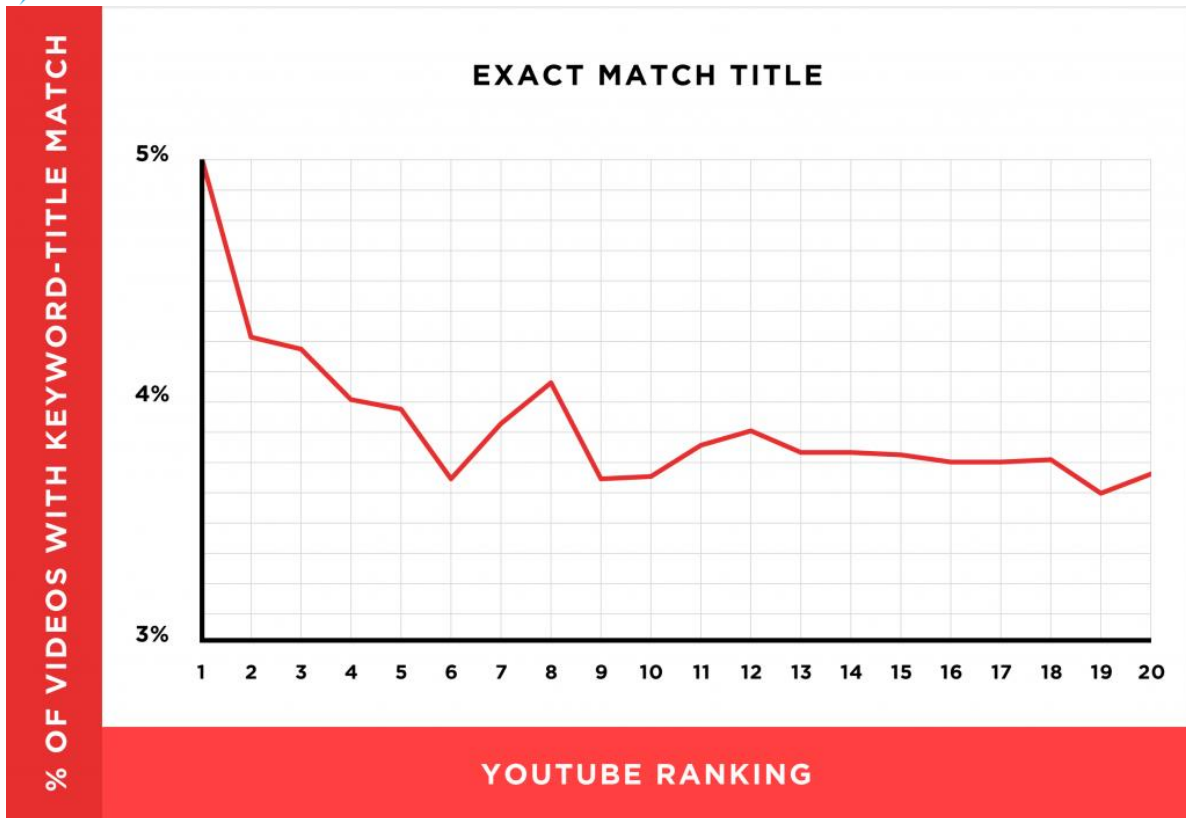


雖然根據近期的研究結果顯示，關鍵字的數量多寡跟搜尋結果排名的相關性的關聯性不高：



會有這樣的轉變可能和 YouTube 已經能夠透過**語音判讀影片內容有關**，也就是說，YouTube 不必再只透過**標題、影片描述、關鍵字以及影片中的字幕來瞭解影片的內容**，可以透過影片中的聲音來**辨識影像**的內容。從另一個研究的調查結果也可以發現，將關鍵字放在影片的標題中，其不必然和排名有高度相關：

這可能是因為 YouTube **降低了影片標題**的重要性，也或者是因為跟上述提及的一樣，YouTube 的**人工智慧辨識系統**可以透過其他的內容來辨別影音內容。你會發現，在 Youtube 上搜尋熱門關鍵字出現的前幾名搜尋結果，它們的影片標題也不一定包含使用者搜尋時所使用的關鍵字，有點像是加入了 Google 的**語義分析系統**，也因此 YouTube 會建議影片上傳者使用「**描述性的文字標籤**」，以增進其做內容的辨識。



舉例來說，在 YouTube 的搜尋列尋找：「電鍋美食」，主要出現的結果是「電鍋料理」、「電鍋食譜」。這就是因為搜尋引擎可以透過人們使用的字詞判讀使用者想要搜尋的結果是什麼（想要用電鍋做出好吃的食物，也就是：電鍋料理）。因此即便你不太會使用關鍵字做搜尋，搜尋引擎現在也可以猜測你可能想要找的資訊是什麼，給予使用者相應的結果。

首頁
我的頻道
發燒影片
訂閱內容

媒體庫

觀看紀錄
稍後觀看
喜歡的影片

訂閱內容

Robynn and Kend... 5
Brian Dean 1

瀏覽頻道

篩選器

約 76,700 項結果



一台電鍋搞定！13道手殘也能做的料理！13 Super Easy Rice Cooker Recipes.

噪咖EBCbuzz
4個月前 · 觀看次數：433,149
電鍋料理很簡單！手殘也能輕鬆上手～想動手做簡單又不費力的料理？選擇電鍋料理就對了！更多【做吧！噪咖】系列...



電鍋料理

Peony Hsu
【楊桃美食網】電鍋做脆皮煎餃 2:42
電鍋料理「滷雞精」超簡單在家自己做 by 流氓夫妻生活 0:28
查看完整播放清單 (209 部影片)



吳秉承 電鍋料理

王甯
大同電鍋料理～海鮮蒸飯 3:37
美食鳳味_電鍋變大師_腐乳燒肉_吳秉承 10:07
查看完整播放清單 (97 部影片)



電鍋食譜

Jessica Liu
【楊桃美食網-3分鐘學做菜】電鍋蒸蛋 3:30
【一鍋料理】3步驟！用電鍋蒸年糕 | 台灣好食材Fooding 5:26
查看完整播放清單 (40 部影片)



一鍋打天下 電鍋料理

徐仁科
9個月前 · 觀看次數：17,594
此影片關於電鍋實演。

但是，這**不代表**你的影片就**不需要放關鍵字**或**是不需要影片描述**。因為這兩件事對搜尋結果的**排名的影響**也許不大，但仍然會對「**相關影片**」推薦，以及你的影片出現在**右邊側欄具有**相當的影響力。另外別忘了，儘管文字影響 YouTube 的結果較小，但 Google 仍然需要文字來做內容分析跟排名依據。

工具推薦

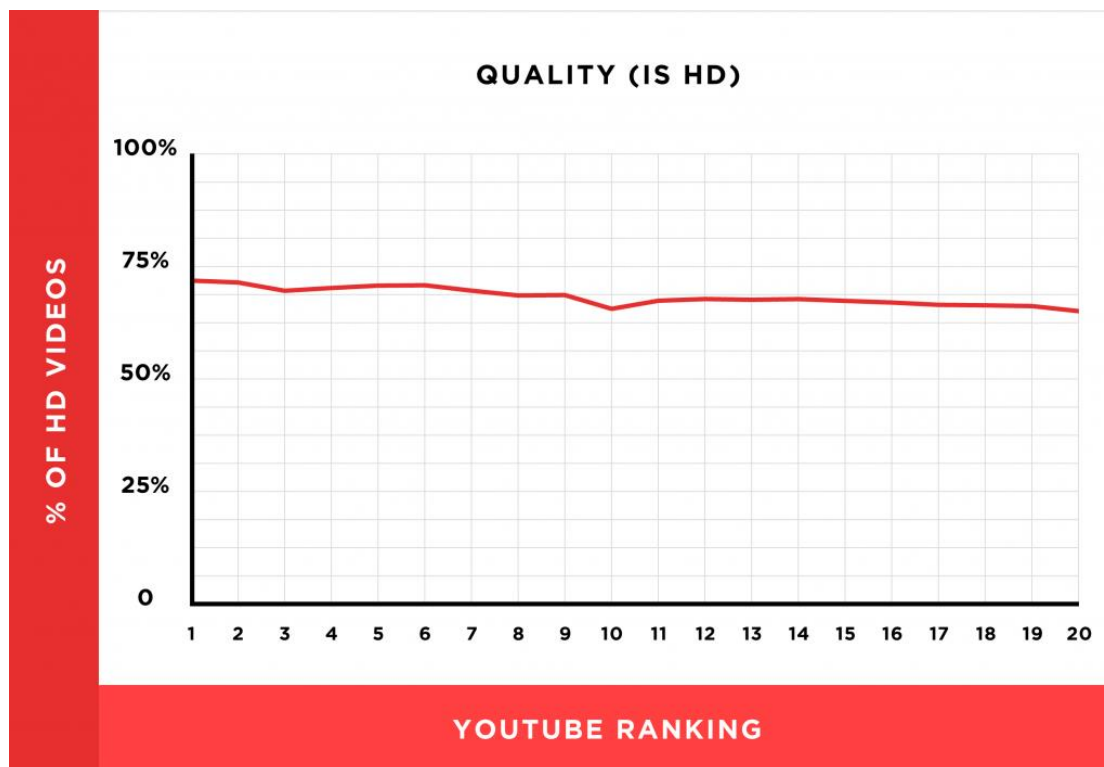


你可以在 Sloove、Keyword Tool、SEOchat、Keyword dominator、善用 Youtube 的關鍵字建議找到合適或熱門的關鍵字。或是在 Google Explore 更了解當前的熱門議題，主要目標客群使用的語言，具時間性的敏感話題或是未被揭露的趨勢，並加入高搜尋聲量的 hashtag 在你的影片中，增加影片被搜尋到的可能性。再透過 vidIQ 或是 TubeBuddy，為你做更妥善的 YouTube 經營管理。

vidIQ 和 TubeBuddy 都有提供 Google Chrome 的外掛，都依照不同的功能分不同級距收費。vidIQ 的收費有四種，包括免費、7.5 美元/月、39 美元/月和企業等級的客製化售價；相較之下 TubeBuddy 則比較平易近人，分別是免費、9 美元/月、19 美元/月、39 美元/月。

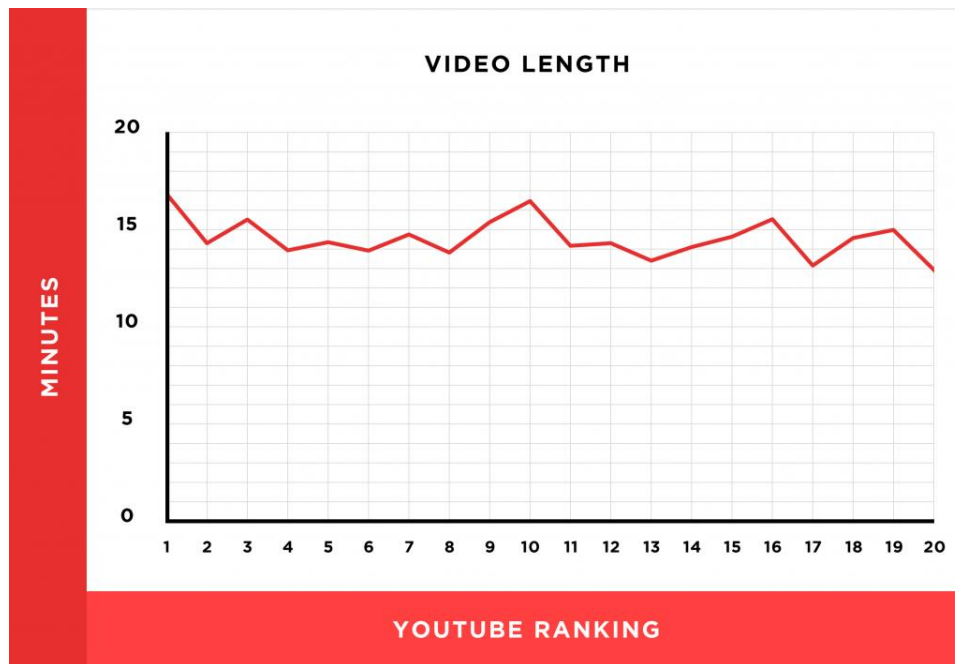
影片品質：

隨著影像技術的發展，也為了能延長使用者停留在 YouTube 的時間，Youtube 當然會希望平台能夠提供良好成像品質的影片。根據研究的結果也顯示，排名在 YouTube 第一頁的絕大多數影片，有超過 6 成 8 以上都是 full HD。



影片長度：

根據調查的結果顯示，排名在 YouTube 第一頁的影片平均長度約在 15 分鐘。YouTube 也指出影片長度對於排名結果會有顯著的影響，因為他們希望 YouTube 可以提供讓人們停留時間延長的理由，而除了影片的數量之外，影片的長度也因而顯得重要。



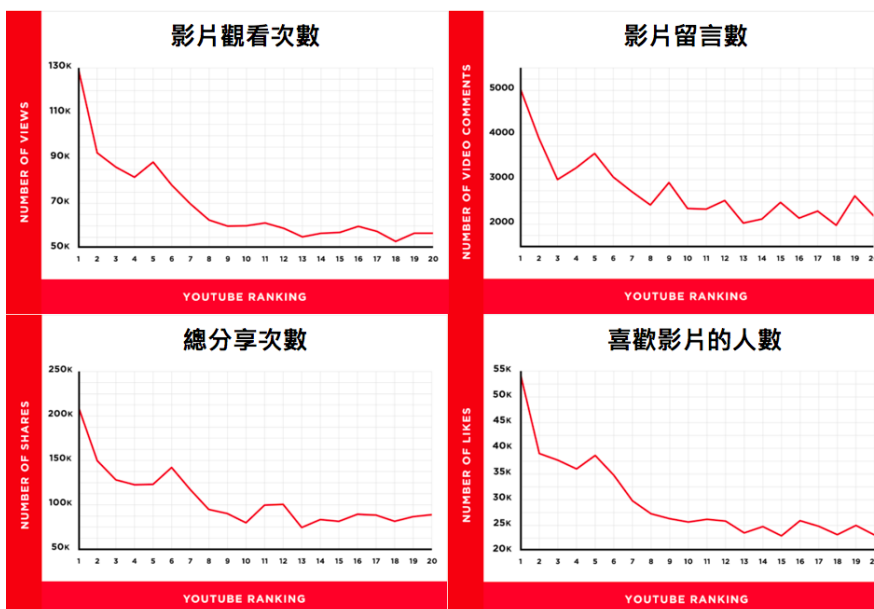
另一個原因是，較長的影片內容，相對能提供的價值也較多。比方說在 YouTube 影片中有許多「如何」的教學影片，要把一個比較複雜的理論、一個技能、一個軟體的操作，在 3、5 分鐘內讓觀看影片者清楚了解是有其難度的。

像是搜尋「織圍巾」，你會發現前幾名的影片長度都超過 3 分鐘。不過基於現代人的專注力跟耐心不再像過去那麼長，如何控管你的影片長度，或是分集解析，並讓觀看者願意看下去就是個人的功夫了！



使用者涉入程度

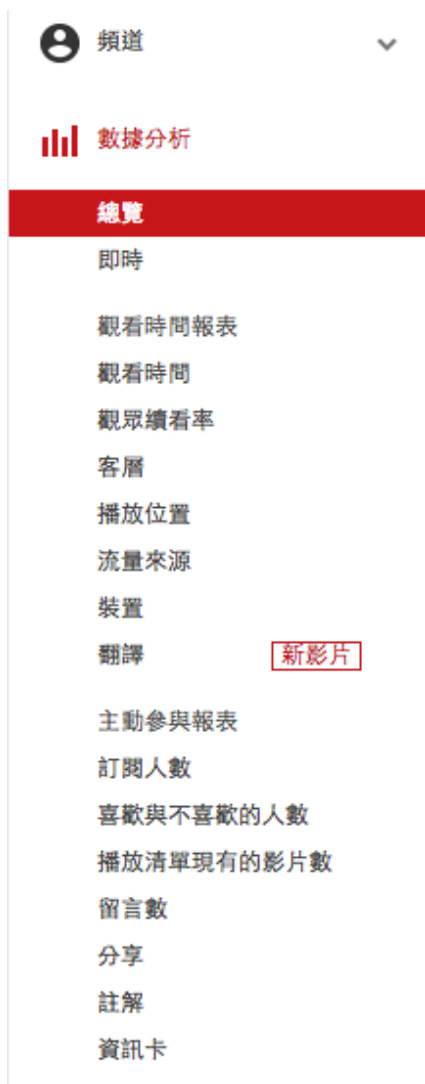
使用者涉入程度包括影片的觀看次數、使用者喜歡/不喜歡、分享次數、留言數、回來觀看的次數等。根據調查的結果顯示，在 Youtube 搜尋結果第一頁的影片普遍在使用者涉入程度都較高，不論是影片觀看次數、留言數、分享次數，或是喜歡影片的人數。



分享次數在此處和排名較相關的原因是，有些人可以因為分享的次數越多，因而獲得額外的獎勵。在 YouTube 的瀏覽頁面上，也可以看到他們與各種社群平台連結做分享，鼓勵影片觀看者或是使用者分享，而不論對 YouTube 平台本身或是上傳影片的使用者來說都是非常重要的資訊。



你可以在頻道的數據分析裡面看到 YouTube 提供的影片相關統計資訊：



而影片的觀看次數相關性相對較低的原因是，影片的觀看次數並不能代表影片的品質，比起觀看次數，YouTube 更在意使用者的回流率，因此在演算法的調整上，你會發現搜尋結果在第一位的觀看次數未必會比第二的來得多，這很有可能是因為搜尋結果在第一個影片的品質相對較好。或是像因為影片上傳的時間較新，又在短時間內有相對多的人次瀏覽，自然也會衝到搜尋排名結果的前面。

像是搜尋「Blogger tips」，出現在第一個的結果未必是觀看次數最高的。

blogger tips

約 1,840,000 項結果

篩選器

10 Quick Tips for Bloggers in 2016
Complex News
6 個月前 • 觀看次數：9,965
Blogging is a saturated but necessary place to be for entrepreneurs. But standing out can be difficult with millions of blog posts ...
4:12

How To Start A Blog & Blogging Tips | What Olivia Did
What Olivia Did
7 個月前 • 觀看次數：38,673
I thought I'd do a little video about one of the things I'm asked about most frequently- starting a blog! I really hope this inspires any ...
8:47

Working From Home As A YouTuber & Blogger! Tips & My Routine
Sarah Rockdale
11 個月前 • 觀看次數：6,823
Working From Home As A YouTuber & Blogger! Tips & My Routine Check out Boomerang! https://fb.it.co/1rBI ENTER MY HUGE ...
9:40

Blogger SEO Best Tips For Increasing Visitors
ब्लॉगर का SEO कैसे करते हैं
12:44

Blogger SEO Tips And Tricks In Hindi/Urdu For Increasing Visitors -2017
How To हिंदी
1 年前 • 觀看次數：49,582
Blogger SEO Tips And Tricks In Hindi/Urdu For Increasing Visitors -2016 ब्लॉगर SEO का कैसे करते हैं | Blogspot एसईओ ...

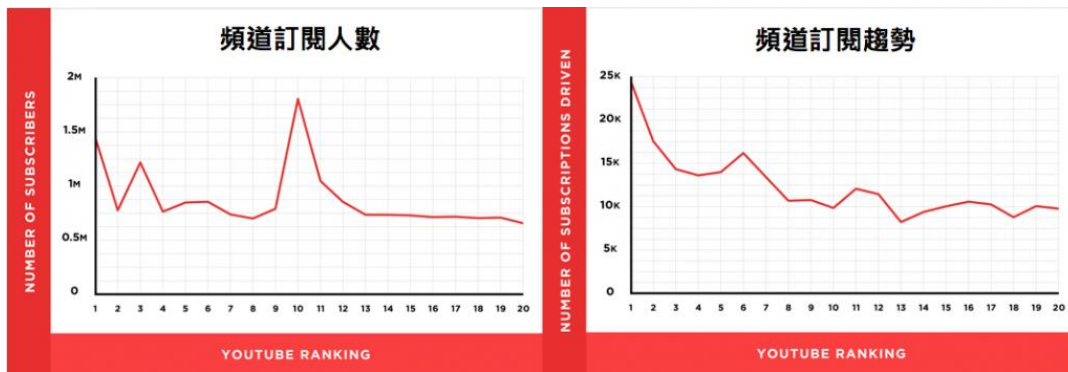
SEO Blogger Beginner Tutorial
6:56

Blogger Blogspot SEO Tutorial For Beginners 2015 - How To SEO Blogger - Powerful Tips & Tricks
Rules For Rebels
2 年前 • 觀看次數：66,608
If you like using the Google Blogger Blogspot platform over Wordpress, but still want to be able to have your Blog as SEO or ...

此外，根據統計資料顯示，當互動的程度越高，也會增加影片的觀看數和分享次數，因此除了查看這些涉入程度的資訊之外，或許你也可以給予互動的使用者相對應的回應。

頻道涉入程度

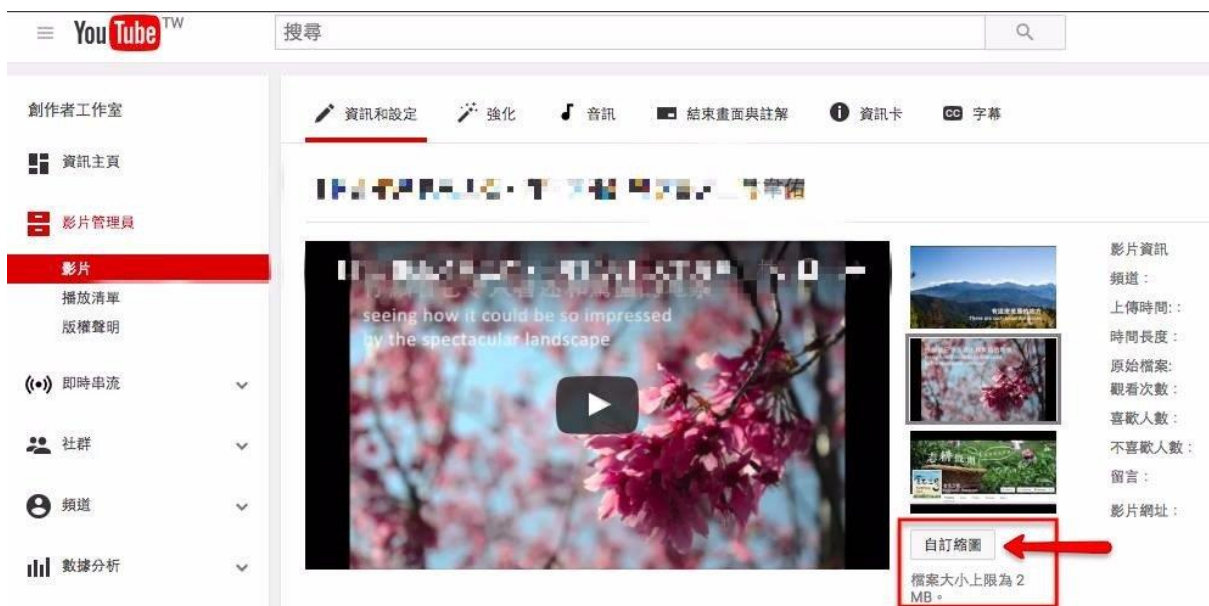
使用者對於頻道的涉入程度也是 YouTube 評選排名的準則之一，包括該頻道訂閱的人數，以及觀看影片後訂閱頻道的人數。在調查中的結果你會發現，即使頻道訂閱人數不是最多的，仍有機會出現在 YouTube 搜尋結果的第一頁，也就是說，只要顧好自己的小眾市場，同樣也可以稱霸 YouTube 搜尋引擎。此外，跟一般的搜尋引擎演算法一樣，在 YouTube 上若有新的訂閱者，或是影片內容較新，也會有搜尋結果上的優勢。



影像後製

這個部分包括了影像縮圖、影片中的 CTA、外部連結，以及建立自己的播放清單。

影片縮圖指的是在人們搜尋影片的時候，會出現的主要影片畫面。建議影片的縮圖要清楚，並使用相對鮮豔的顏色，若有教學或娛樂性質可以較大的字體，讓使用者在搜尋的時候一眼就可以看到你的影片縮圖，盡量有明確的主題性。



除此之外還包括影片結束後的結尾資訊，你可以藉機引導使用者到外部連結，以便對你的品牌有更多的了解。要善用結尾的頁面做更多的推廣，像是使用者可能會有興趣的其他影片，來增加使用者的涉入程度。像是下面這個例子 The Tonight Show Starring Jimmy Fallon 的影片結尾就做得很到位。

Keyword: "SEO"



SEO For Dummies: How To Rank In Google

Lazy Ass Stoner

2 years ago • 207,812 views

So what is SEO and how can you use it to get your sites to rank in Google? Well in this video I'll explain it all to you - in plain ...

Keyword: "How to make an omelette"



How to Make a Folded Omelette | Jamie Oliver

Jamie Oliver

5 months ago • 199,231 views

WOAH!! Jamie has got 4 perfect omelette recipes to suit everyone! Jamie uses some delicious and rich wild mushrooms, and with ...



Keyword: "WordPress"



Top 7 Must Have WordPress Plugins - Killer!

James Stafford

8 months ago • 118,335 views

Check out our must have WordPress plugins for 2015! Check out more WordPress goodies at <http://websitesmadeeasy.tv/>

至於影片中的 CTA、外部連結的 YouTube Cards，也都是為讓使用者增加對你的頻道涉入程度，像是可以優化「訂閱」的按鈕，讓它出現影片的中間或是結尾作為一個 CTA，或是鼓勵人們分享影片內容，不論是為達到增強品牌意識的效果、為網站帶來更多的流量，或是增加涉入程度藉此衝高排名。



像是 Close.io 和 Charisma on Command 都僅是透過 YouTube 作為回連到他們主要目標網站的媒介，因此在他們的 YouTube 頻道中，可能是錄製一個 10 分鐘的短影片，再於影片中加入更多外連的推廣 CTA，或是在影片描述處加入連結（例如：如果想要瞭解更多，請到網站觀看更完整的資訊）。

若是要長期經營 YouTube 頻道，在你有 10 個影片之後就可以開始建立自己的播放清單，讓使用者可以根據不同的主題去看你為他們整理好的影片內容，增加使用者在你的頻道中停留的時間，也能夠藉此更認識你、了解你的頻道。

結語

知己知彼，百戰百勝。在優化以前，先用 YouTube 瞭解一下你的競爭對手，看看他們的影片內容、主題、長度、使用者涉入程度、使用的關鍵字、標題、影像縮圖等，讓你可以有個參考的準則。

經營 YouTube 就像是管理一個部落格一樣，你必須瞭解你的主要目標客群、定期更新並創造好的內容，才能讓使用者重複回到你的頻道觀看更新的影片。雖然目前有許多社群平台也提供影音功能，但若真的要做影像行銷，YouTube 的影片相較之下仍是長青的，比起 Facebook 影片的流量可能在 24 小時或是三、五天之內爆衝，在 YouTube 上發布影片，只有 20% 的流量會在發佈的當天大量湧入。



就像你寫了一篇非常有價值的文章，若持續有使用者搜尋相關議題，它就能夠在 Google 搜尋引擎中佔有極大的優勢（出現在搜尋結果的第一頁），會持續被人們看見而非曇花一現。