

影片排名的優化流程與影響因素

現今人們對於 Youtube 的依賴愈來愈高，我們也都想讓自己的影片名列前茅，但是要如何做到呢？

以下為大家介紹三個影響 Youtube 排名的因素：

觀看時間 (Watch Time)

觀看時間目前而言是影響最大的因素了，它指的是所有觀眾在觀看影片花費的總時間，而簡單來說，觀眾在你的影片停留的時間愈多，你的影片排名就愈容易往前。而觀看時間要怎麼增加呢？以下是幾點小技巧：

1. 吸引人的標題與影片描述：基本但不可忽視，如果觀眾沒有被吸引進來，又何來增加時間呢？花點時間想個好標題，讓觀眾的游標移到你的影片上吧！
2. 影片的前 15 秒是「黃金秒」：觀眾點進你的影片了，但是你的影片如果開頭乏善可陳，觀眾又怎麼會想繼續看下去呢？影片一開始就給觀眾一個震撼教育吧！
3. 建立播放清單：讓觀眾對於有興趣的影片主題一直看下去，是有效增加觀看時間的方法，建立一個播放清單，讓觀眾能一直停留在你的影片中，想停都停不下來！

觀眾保留率 (Audience Retention)

觀眾保留率和觀看時間是有些不一樣的東西，觀眾保留率指的是觀眾何時離開你的影片，不過它影響排名不會比觀看時間來得多，但你可以藉由觀眾保留率來改善你的影片觀看時間。

舉例來說，A 影片的長度為 20 分鐘，觀眾在 5 分鐘時離開，那 A 影片的觀眾保留率就是 25%；B 影片的長度為 2 分鐘，觀眾在 1 分鐘時離開，那 B 影片的觀眾保留率就是 50%。即使 B 影片的觀眾保留率較高，但 A 影片的排名還是會在前面，因為觀眾停留了多 5 倍的時間。

你可以在影片中適時的添加註解來提高觀眾保留率，當然，有趣的內容也是不可或缺的。



觀賞時段 (Viewing Session)

因為 Youtube 想讓觀眾盡量停留在他們的網站，所以對於觀眾「最後觀看」的影片與「停留時間多於上個影片」的影片，Youtube 會比較喜歡。

舉例來說：A 影片停留 1 分鐘 → 點選 B 影片停留 2 分鐘(+1 分) → 點選 C 影片停留 3 分鐘(+2 分)